



HOSPITALITY
SCHOOL

Cartella stampa



INDICE

La storia	pag 3
Hospitality School oggi	pag 4
Il management	pag 5
Formazione e formazione finanziata	pag 7
Consulenza	pag 8
Misurare la qualità HQm - Hotel Quality Measurement	pag 9
Contatti	pag 10



LA STORIA

Hospitality School Srl nasce agli inizi degli anni Duemila come Domina Hospitality School con l'obiettivo di progettare, sviluppare e organizzare corsi di formazione nel settore dell'ospitalità, avvalendosi dell'esperienza di professionisti del settore turistico alberghiero.

Nel 2006 sposta il proprio raggio d'azione verso i dipendenti del gruppo alberghiero Domina Hotels di cui era parte ed inizia a sviluppare servizi differenti, tra cui piani di formazione diretti al personale dipendente della catena Domina Hotels e viene inoltre coinvolta come azienda specializzata del Gruppo in una serie di progetti di formazione finanziata, legati ai fondi interprofessionali per la formazione continua.

In questo frangente la società viene dotata di una struttura operativa potenziata, per consentire uno sviluppo dei servizi di formazione del personale.

In questa fase, **Claudio Cecchini** – Direttore Risorse Umane dell'intero Gruppo Domina con l'incarico di seguire a livello internazionale le attività di ricerca, selezione, gestione e sviluppo del personale, amministrazione e controllo di gestione – viene nominato anche Amministratore unico di Domina Hospitality School e, nel nuovo ruolo acquisito, conferisce a **Riccardo**

Laudadio – 15 anni di esperienza nei sistemi di formazione finanziata (Fondo Sociale Europeo, Legge 236) sia nel settore manifatturiero che nei servizi, esperienze già consolidate di gestione di grossi progetti di formazione con Associazioni di Categoria, esperto di Sistemi di Gestione per la Qualità nel settore Hotellerie – una consulenza per la Direzione Operativa della scuola.

Con il nuovo assetto, la DHS sviluppa progetti per un totale di circa 4000 ore di formazione nell'arco di 2 anni e mezzo.

Nel periodo successivo, nel mezzo della crisi finanziaria globale, la società viene messa sul mercato dal Gruppo Domina e acquistata da Claudio Cecchini e Riccardo Laudadio, Amministratore e Direttore Operativo che, dai primi mesi del 2010, danno vita a **Hospitality School** nella sua forma attuale, creando una nuova realtà che opera nel settore della formazione e della consulenza rivolgendosi alle strutture del comparto turistico-alberghiero



HOSPITALITY SCHOOL OGGI

Hospitality School srl è un gruppo di professionisti animati da una mission distintiva: diffondere la **cultura della Qualità** e il **miglioramento delle performance** delle risorse umane nel settore turistico-alberghiero. Rispondiamo alle esigenze di **aggiornamento delle competenze delle risorse umane** e offriamo **soluzioni moderne di monitoraggio sistematico della Qualità del servizio**, attraverso servizi di formazione e consulenza.

Formazione

Negli ultimi 24 mesi abbiamo gestito su tutto il territorio nazionale progetti in aula per oltre 4 mila ore.

Qualità

I nostri piani di miglioramento prevedono l'introduzione di strumenti e soluzioni professionali come il **Manuale degli Standard, i questionari di Customer Satisfaction, le visite ispettive di Mystery Guest** professionisti.

Non solo. Accompagniamo le aziende verso la certificazione ISO e abbiamo lanciato sul mercato un software per la misurazione oggettiva della Qualità (HQm – Hotel Quality Measurement).

Human Resources

Forniamo in outsourcing servizi di selezione, amministrazione e gestione del personale, con un'analisi costante dei fabbisogni formativi, preziosa per delineare interventi di aggiornamento delle competenze.



IL MANAGEMENT

Riccardo Laudadio – Presidente

Motore delle attività di Hospitality School, vanta un'esperienza ventennale nel settore della formazione finanziata, prima attraverso lo strumento del Fondo Sociale Europeo e, in seguito, quello dei Fondi Interprofessionali.

Sin dal 1998 Riccardo Laudadio entra in contatto con il settore turistico alberghiero sviluppando, in collaborazione con Fiavet Lombardia e altri operatori turistici, progetti di formazione e di consulenza afferenti al F.S.E. Assume l'incarico di Direttore Operativo di Domina Hospitality School (poi Hospitality School in seguito all'acquisizione da parte dei fondatori) all'inizio del 2006. Oggi è presidente della società.

CV IN SINTESI

Hospitality School s.r.l., dal 2016
Presidente

Hospitality School s.r.l., 2010-2016
Direttore Operativo

Domina Hospitality School, 2007-2010
Direttore Operativo

Itinera Gestioni alberghiere (Gruppo Eden Viaggi), 2003-2005
Capo progetto Certificazione di Qualità ISO 9200:2000 Mar Rosso

Consorzio Euro X Change, 2003-2005
Coordinatore progetto Programma di formazione per agenzie di viaggio regione Lombardia

Gruppo Thompson, 1994-1996
Direttore di Divisione Formazione Finanziata FSE 1991-1994

International Watersports & diving D.O.O. Croazia, 1995
Diving center, owner

Soges Formazione srl Torino
Assistente capo progetto Piani Formazione FSE



Claudio Cecchini – Vice presidente

Già Direttore Risorse Umane Corporate per il gruppo Domina tra il 2005 ed il 2009, vanta una lunga e consolidata esperienza nella posizione di Director of Human Resources per gli alberghi del centro e sud Italia della catena internazionale Starwood Hotels & Resorts. Nel 2010 ha assunto il ruolo di Amministratore Unico di Hospitality School di cui oggi è Vice presidente. Durante il suo percorso professionale ha avuto l'opportunità di estendere le sue attività nell'area del Quality Management, partecipando a livello internazionale a progetti di miglioramento delle strutture alberghiere della catena internazionale Starwood Hotels, sino ad occupare per due anni tra il 1999 ed il 2002 il ruolo di Black Belt nell'implementazione del progetto internazionale Six Sigma.

CV IN SINTESI

Hospitality School s.r.l., dal 2016
Vice Presidente

Hospitality School s.r.l. 2010-2016
Amministratore Unico

The Charming Hotels of the World 2002-2004
Direttore Risorse Umane

Starwood Hotels & Resorts, 1978- 2002
Direttore Risorse Umane



FORMAZIONE

Hospitality School offre percorsi di formazione

- per i **Privati**, che necessitano di una formazione base finalizzata all'inserimento nel mondo del lavoro
- per le **Aziende del comparto turistico-alberghiero**, per il cui staff sono progettati percorsi formativi di livello base, intermedio o Senior a seconda del livello delle competenze di partenza.

Molte attività formative rivolte alle aziende vengono realizzate attraverso l'accesso ai finanziamenti erogati dai **Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua**.

FORMAZIONE FINANZIATA

Hospitality School mette a disposizione il proprio know-how a tutte le aziende che individuano la formazione come fattore indispensabile per la propria crescita e desiderano impegnarsi in interventi mirati, cogliendo le opportunità offerte dai vari fondi interprofessionali per la formazione.

Una volta accertata la sussistenza dei requisiti richiesti per l'adesione al Fondo individuato, l'attività svolta dai consulenti di **Hospitality School** si snoda attraverso l'**analisi dei fabbisogni formativi dell'azienda**, la **progettazione** e la **pianificazione** delle attività in aula e l'assistenza fino al momento della **rendicontazione** finale.

E' possibile, dunque, per le imprese beneficiare di interventi di formazione sostanzialmente a costo zero di livello qualitativo molto alto, pianificati da consulenti esperti sui reali fabbisogni interni.

LINK DI APPROFONDIMENTO

Catalogo corsi aziende e progetti di formazione speciali
<http://www.hospitalityschool.it/per-le-aziende/>

Formazione finanziata e fondi interprofessionali
<http://www.hospitalityschool.it/formazione-finanziata/>



CONSULENZA

Esperienza, efficacia, professionalità

contraddistinguono da sempre **Hospitality School** e la rendono leader di mercato nel campo della formazione e della consulenza alle imprese del comparto turistico-alberghiero.

Operiamo sempre ai massimi livelli di eccellenza

rivolgendoci a tutte quelle aziende che scelgono di avvalersi di professionisti esterni esperti ed affidabili, abbattendo notevolmente i costi puntando sull'**outsourcing**.

Risorse umane, qualità, controllo di gestione, marketing e Web marketing:

offriamo una **consulenza a 360 gradi**, realizzata su misura, con un focus particolare su alcune aree di intervento in cui siamo specializzati: Risorse umane, qualità, controllo di gestione, marketing e Web marketing.

LINK DI APPROFONDIMENTO

Consulenza e aree di specializzazione
<http://www.hospitalityschool.it/consulenza/>



Hospitality School s.r.l.

Venezia

P.IVA e CF 04554930968

Telefono 3472846391

e-mail info@hospitalityschool.it

Sito web

www.hospitalityschool.it

